

В диссертационный совет Д 212.038.15

**Отзыв**

на автореферат диссертации Дзюбенко Ольги Борисовны «Программно-целевое управление потребительской сферой как подсистемой экономики региона», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук, по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Диссертационная работа выполнена на тему, имеющую высокую актуальность. Автор справедливо отмечает, что, несмотря на выявленный интерес многих исследователей и практиков к проблеме управления потребительской сферой регионов, теоретические основы и адекватный российским условиям инструментарий управления данным процессом на региональном уровне находятся на стадии формирования.

В работе удалено достаточное для кандидатской диссертации внимание к теоретическим аспектам исследуемого явления (пп. 1, 2 автореферата). Автором выявлены особенности развития потребительской сферы в регионах РФ (с. 11-14). Вызывает интерес механизм программно-целевого управления потребительской сферой регионов, предложенный автором во взаимосвязи со стратегическим управлением социально-экономического развития административно-территориальными образованиями страны (с. 17-21).

Сделанные автором на основе анализа выводы обоснованы и аргументированы.

С учетом содержания представленного автореферата, можно сделать вывод о том, что цель и задачи исследования сформулированы вполне корректно. Теоретическая и методологическая база исследования адекватна предмету и объекту исследования.

Научная новизна исследования, сформулированная в автореферате, включает достаточно существенные теоретические, методические и практические значимые положения.

Однако автореферат работы не свободен от недостатков. Так, автор в составе инструментов управления потребительской сферы регионов (рис. 2, с. 18) указаны весьма различающиеся по своему значению «визуализация данных» и «регрессионное моделирование». Очевидно, что состав инструментов следовало агрегировать по однородным критериям. В то же время, отмеченный недостаток не снижает научной ценности диссертации.

В целом, судя по автореферату, диссертация Дзюбенко Ольги Борисовны «Программно-целевое управление потребительской сферой как подсистемой экономики региона», представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)» соответствует требованиям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней» (утверждено постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г. № 842), и Паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика), а ее автор, Дзюбенко Ольга Борисовна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

Доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента Владимирского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

600026 г. Владимир, ул. Горького, д. 59а

Тел./факс: (4922) 53 28 57; E-mail: [post@vfrags.ru](mailto:post@vfrags.ru)

Специальность, по которой защищена докторская диссертация Лапыгиным Юрием Николаевичем: 08.00.01 – экономическая теория; 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством.

Лапыгин Юрий Николаевич

Дата составления отзыва – «22» мая 2018 года

**ЗАВЕРЯЮ**

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА  
ПРАВОВОЙ И КАДРОВОЙ РАБОТЫ  
ВЛАДИМИРСКОГО ФИЛИАЛА РАНХИГС  
А. С. ОБОРОВ

As a result, the author has decided to include the following section in the present paper.

10. The following table shows the number of hours worked by each employee in a company.

Além disso, é preciso lembrar que a maioria das empresas é formada por pessoas que já tiveram experiência no setor.

在於此處，我們可以說，這就是「新文化運動」的「新」之所在。

在這段時間內，我會繼續研究和學習，並努力將所學應用於實際工作中。希望能夠通過自己的努力，為社會做出貢獻。

10. The following table shows the number of hours worked by each employee.

在於此，故其後人之學，多以爲子思之傳，而不知子思之學，實出於孟子。

APPROVED BY: DR. JAMES R. BAKER

ГЛАВА VI  
ОБЩИЕ ПРИЧИНЫ ПОДДЕРЖАНИЯ  
ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА